

## Informacja prasowa

05. maja 2022 r.

UTA Edenred nawiązuje współpracę z ChargePoint, by rozszerzyć zakres swoich usług w zakresie mobilności o rozwiązania dla pojazdów elektrycznych.

- Ponad 240 000 punktów ładowania w 32 krajach Europy będzie dostępnych dla klientów UTA Edenred już wkrótce.
- Kompleksowa publiczna sieć ładowania stanowi ważny element w multienergetycznej strategii UTA Edenred.
- Nowe rozwiązanie łączy ładowanie pojazdów elektrycznych ze sprawdzonymi usługami w zakresie tankowania paliwa, uiszczania opłat drogowych i dodatkowych usług serwisowych.

**Kleinostheim, Germany** – [UTA Edenred](#), wiodący dostawca usług mobilności w Europie z grupy Edenred, nawiązał współpracę z ChargePoint (NYSE: CHPT), doświadczonym partnerem w zakresie sieci ładowania pojazdów elektrycznych (EV), aby zapewnić swoim klientom dostęp do ponad 240 000 publicznych punktów ładowania w 32 krajach Europy. Stale rozwijająca się sieć ChargePoint umożliwia kierowcom pojazdów elektrycznych znalezienie dogodnej lokalizacji stacji ładowania w dowolnym czasie w całej Europie.

Oferta będzie dostępna dla Klientów UTA Edenred już w drugim kwartale 2022 roku. W ramach strategii multienergetycznej UTA Edenred zapewnia obecnie swoim Klientom dostęp do paliw standardowych i alternatywnych, takich jak biodiesel, LNG i CNG, a także do stacji ładowania. Do dyspozycji kierowców będzie specjalna aplikacja, dzięki której zlokalizują i aktywują stacje ładowania.

**Carsten Bettermann, CEO UTA Edenred:** "Chcemy oferować naszym Klientom możliwie jak najbardziej rozbudowaną sieć, niezależnie od tego, z jakiego źródła energii korzystają. Współpraca z ChargePoint znacząco usprawni mobilność naszych Klientów, dostarczając im kompleksowe, multienergetyczne usługi od jednego dostawcy - UTA Edenred."

Oprócz dostaw energii, UTA Edenred zapewnia również rozwiązania z zakresu opłat drogowych w wielu krajach Europy, a w połączeniu z dostępem do dodatkowych usług, takich jak naprawy i pomoc drogowa oraz mycie pojazdów gwarantuje swoim Klientom bardzo szeroki zakres oferty.

**André ten Bloemendal, Senior Vice President Europe w ChargePoint, mówi:** "Nasza współpraca z UTA Edenred ma kluczowe znaczenie dla zapewnienia flotom niezbędnej infrastruktury i punktów dostępu, dzięki czemu ich przejście na mobilność elektryczną będzie opłacalne i łatwe. Klienci UTA Edenred skorzystają z ulepszonego rozwiązania w zakresie mobilności elektrycznej, które pozwoli kierowcom i firmom ładować pojazdy w miejscach publicznych, domach i pracy, gdzie i kiedy tylko chcą."

we simplify mobility

### Ułatwione zarządzanie flotami mieszanymi i elektrycznymi

Rosnąca liczba pojazdów elektrycznych i hybrydowych typu plug-in na drogach umożliwia menedżerom flot elektryfikację i redukcję kosztów, niezależnie od charakteru działalności. Floty mieszane to często dodatkowe trudności administracyjne.

Nowe zintegrowane rozwiązanie w zakresie mobilności UTA Edenred oferuje jego użytkownikom szereg korzyści. Umożliwia kierowcom lokalizowanie i aktywowanie stacji ładowania pojazdów elektrycznych oraz autoryzację transakcji. Szczegółowe raporty zapewniają menedżerom flot doskonały podgląd profili użytkowania pojazdów elektrycznych, hybrydowych i konwencjonalnych. Przegląd tych danych umożliwi operatorom flot mieszanych szczegółowe raportowanie oraz pomaga im lepiej przyjrzeć się śladowi węglowemu ich floty. Klienci korzystający z rozwiązań UTA Edenred otrzymują fakturę zbiorczą za zużycie energii z różnych źródeł, mogą prowadzić przejrzysty monitoring wszystkich wydatków w jednym miejscu, co znacznie zmniejsza nakłady administracyjne oraz pozwala oszczędzać czas.

### Ładowanie w dowolnym miejscu: w drodze, w miejscu pracy i w domu kierowcy

UTA Edenred i ChargePoint umożliwią ładowanie pojazdów w całym ekosystemie transportowym. W ten sposób klienci będą mogli korzystać z najbardziej opłacalnych i efektywnych czasowo możliwości ładowania, niezależnie od miejsca i czasu: w pracy, w nocy, w domu kierowcy, czy też na setkach tysięcy publicznych stacji ładowania. Dzięki temu menedżerowie będą mogli zarządzać swoimi flotami w bardziej elastyczny i ekonomiczny sposób, a skonsolidowany przegląd transakcji pozwoli im kontrolować koszty, monitorować oszczędności i wydatki związane z ładowaniem w domu.



Zdjęcie (© UTA Edenred): Udana współpraca w zakresie mobilności elektrycznej – Carsten Bettermann, CEO w UTA Edenred; Jens Eckart i Mica Müller, Menedżerowie Produktu Mobilności Elektrycznej w UTA Edenred; Jorrit De Groot, Dyrektor ds. Programów Partnerskich w ChargePoint; Frederic P. Wagner, Menedżer ds. Współpracy Floty w ChargePoint (od lewej do prawej)

**UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG (UTA Edenred)** jest jednym z wiodących dostawców kart paliwowych i serwisowych w Europie. Klienci biznesowi mogą używać kart UTA do bezgotówkowego tankowania paliwa – niezależnie od marki dostawcy – w ponad 68 000 punktów w 40 państwach Europy, a ponadto korzystać z innych usług w drodze, takich jak opłaty drogowe, usługi warsztatowe czy pomoc drogowa lub holowanie, czy też serwis zwrotu podatku VAT oraz akcyzy na paliwo realizowany dla klientów UTA przez partnera spółki. UTA została wybrana "Najlepszym dostawcą usług w zakresie kart paliwowych dla MŚP 2021" w ankiecie przeprowadzonej przez niemiecki magazyn Wirtschaftswoche i instytut badania rynku ServiceValue z siedzibą w Kolonii. Firma UTA została założona w 1963 roku przez Heinricha Ecksteina i jest dziś własnością Edenred SE.

Więcej informacji: [www.uta.com](http://www.uta.com)

## we simplify mobility

**Edenred** to czołowa digitalowa platforma usług i płatności oraz codzienny towarzysz pracy wielu osób, łączy ponad 50 milionów pracowników i 2 miliony partnerów handlowych w 46 krajach za pośrednictwem ponad 900 000 klientów korporacyjnych.

Edenred oferuje specjalne rozwiązania płatnicze w obszarze zakupów żywnościowych (kuponów na posiłki), mobilności (rozwiązania multi-energetyczne, serwisowe, w zakresie opłat drogowych, parkingowych i dojazdów do pracy), systemów motywacyjnych (takich jak karty upominkowe, platformy zaangażowania pracowników) oraz płatności korporacyjnych (karty wirtualne). Zgodnie z celem grupy: "Enrich connections. For good" rozwiązania te poprawiają samopoczucie użytkowników i ich siłę nabywczą. Zwiększają atrakcyjność i wydajność firm oraz ożywiają rynek pracy i lokalną gospodarkę. Sprzyjają także dostępowi do zdrowszej żywności, produktów bardziej przyjaznych środowisku oraz lepszej mobilności.

10 000 pracowników Edenred każdego dnia dokłada wszelkich starań, aby świat pracy był bezpieczniejszym, bardziej wydajnym i przyjaznym dla użytkownika ekosystemem.

W 2021 roku dzięki globalnym zasobom technologicznym Grupa osiągnęła obroty na poziomie prawie 30 miliardów euro w większości za pośrednictwem urządzeń mobilnych, platform internetowych i kart płatniczych.

Firma Edenred notowana jest na paryskiej giełdzie papierów wartościowych Euronext i ujęta w następujących indeksach: CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, FTSE4Good i MSCI Europe.

Więcej informacji: [www.edenred.com](http://www.edenred.com)

*Logo i inne znaki towarowe wymienione i przedstawione w niniejszej informacji prasowej są zastrzeżonymi znakami towarowymi Edenred S.E., jej spółek zależnych lub stron trzecich. Nie zezwala się na wykorzystywanie ich do celów handlowych bez uprzedniej zgody właściciela.*

### Więcej o ChargePoint

tworzy nową sieć paliwową, aby umożliwić przemieszczanie się i transport, dzięki energii elektrycznej. Od 2007 roku ChargePoint dokłada wszelkich starań, aby ułatwić firmom i kierowcom przejście na energię elektryczną, dzięki jednej z największych sieci ładowania pojazdów elektrycznych i kompleksowej ofercie dostępnych obecnie rozwiązań ładowania. Platforma subskrypcji w chmurze i sprzęt do ładowania oparty na oprogramowaniu od ChargePoint zostały zaprojektowane w taki sposób, aby oferowały rozwiązania dla każdego scenariusza ładowania w każdym miejscu: od domu i budynków wielorodzinnych do miejsc pracy, na parkingu, w hotelach, dla flot detalicznych i transportowych dowolnego rodzaju. Obecnie jedno konto ChargePoint zapewnia dostęp do setek tysięcy miejsc do ładowania w Ameryce Północnej i Europie. Do tej pory zrealizowano ponad 105 milionów sesji ładowania, a kierowcy podłączali się do sieci ChargePoint co dwie sekundy lub częściej. Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź [ChargePoint pressroom](#), stronę [ChargePoint Investor Relations](#) lub skontaktuj się z Europejskimi biurami prasowymi ChargePoint lub z Działem Relacji Inwestorskich.

---

## KONTAKT Z MEDIAMI

### UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG

Dr. Andreas Runkel  
+49 6027 509-258  
[andreas.runkel@uta.com](mailto:andreas.runkel@uta.com)  
[www.uta.com](http://www.uta.com)