

UTA Edenred gaat een samenwerking aan met ChargePoint om een geavanceerde laadoplossing voor elektrische voertuigen toe te voegen aan zijn mobiliteitsdiensten

- **Meer dan 240.000 oplaadpunten in 32 Europese landen zullen in het tweede kwartaal van 2022 beschikbaar zijn voor klanten van UTA Edenred**
- **Een uitgebreid open netwerk maakt deel uit van UTA Edenred's multi-energiestrategie**
- **De alles-in-één oplossing combineert opladen voor elektrische voertuigen met de beproefde brandstof-, tol- en Plus-diensten van UTA Edenred**

Kleinostheim, Duitsland - UTA Edenred, één van de toonaangevende aanbieders van tank- en servicekaarten in Europa en een bedrijf van Edenred, gaat een samenwerking aan met ChargePoint (NYSE: CHPT). ChargePoint is een toonaangevende aanbieder van oplaadnetwerken voor elektrische voertuigen (EV). Zo krijgen mobiliteitsklanten van UTA Edenred toegang tot meer dan 240.000 openbare elektrische oplaadpunten in 32 Europese landen. Dankzij het voortdurend groeiende netwerk van ChargePoint kunnen bestuurders van voertuigen uit elektrische wagenparken op elk moment in heel Europa een geschikt oplaadstation langs hun route vinden.

Dit elektrische-mobiliteitsnetwerk zal in het tweede kwartaal van 2022 beschikbaar zijn voor UTA Edenred's klanten. In het kader van de multi-energiestrategie biedt UTA Edenred zijn klanten nu de mogelijkheid om conventionele en alternatieve brandstoffen te verkrijgen, zoals biodiesel, LNG en CNG, en om elektrische laadsessies af te rekenen. Om de oplaadstations te vinden en te activeren komt er een speciale app voor bestuurders.

Carsten Bettermann, CEO of UTA zegt hierover het volgende: "Wij willen onze klanten het best mogelijke acceptatienetwerk bieden, ongeacht de energiebron die zij gebruiken. Het partnerschap met ChargePoint vereenvoudigt de mobiliteit van UTA Edenred's klanten nog meer door hen een handige, multi-energieserviceoplossing van één enkele leverancier aan te bieden."

Naast de energievoorziening zijn de UTA-acceptatiemiddelen ook te gebruiken voor tolbetalingen in talrijke Europese landen. Met UTA Plus Services hebben onze klanten toegang tot verdere diensten zoals reparatie- en pech hulpdiensten en voertuigreiniging. Zo biedt UTA Edenred een compleet 360° pakket aan mobiliteitsdiensten.

André ten Bloemendal, Senior Vice President Europa bij ChargePoint, zegt het volgende: "Ons partnerschap met UTA Edenred is van cruciaal belang om wagenparken de brandstofinfrastructuur en toegang te bieden die ze nodig hebben. Dit maakt de overstap naar elektrische mobiliteit kosteneffectief en gemakkelijk. De klanten van UTA Edenred profiteren van een verbeterde e-mobiliteitsoplossing die opladen in het openbaar, thuis en op

we simplify mobility

de werkplek omvat. Zo kunnen bestuurders en bedrijven hun voertuigen opladen waar en wanneer dat nodig is."

Vereenvoudigd beheer van gemengde en elektrische wagenparken

Het toenemende aantal elektrische en plug-in hybride voertuigen biedt wagenparkbeheerders de kans om hun wagenpark te elektrificeren. Ook zorgt dit ervoor dat zij de kosten ervan kunnen drukken. Het beheer van gemengde wagenparken heeft echter geleid tot meer administratieve rompslomp. De nieuwe geïntegreerde mobiliteitsoplossing van UTA Edenred biedt een groot aantal voordelen.

De oplossing stelt bestuurders in staat oplaadpunten voor elektrische voertuigen te vinden en te activeren en transacties te autoriseren. Wagenparkbeheerders krijgen een goed overzicht van de gebruiksprofielen van hun elektrische, hybride en conventioneel aangedreven voertuigen via een gedetailleerde rapportage. Dankzij het overzicht van deze gegevens kunnen beheerders van gemengde wagenparken nauwkeuriger rapporteren. Daarnaast geeft hen dit de mogelijkheid om de koolstofvoetafdruk van hun vloot beter in het oog te houden.

Met UTA Edenred's oplossing ontvangen klanten een geïntegreerde factuur voor hun multi-energieverbruik en hebben zo alle uitgaven transparant op één plaats beschikbaar. Dit beperkt de administratieve inspanningen aanzienlijk en bespaart wagenparkbeheerders tijd en werk.

Opladen waar en wanneer dat nodig is: onderweg, op het werk en bij de chauffeurs thuis

UTA Edenred en ChargePoint maken ook het opladen in het gehele transportecosysteem mogelijk. Dit stelt bedrijven in staat om te profiteren van de meest kosteneffectieve en tijdsefficiënte mogelijkheden om op te laden - ongeacht of dat op de werkplek is, 's nachts bij de chauffeurs thuis of bij één van de honderdduizenden openbare oplaadpunten. Hierdoor kunnen wagenparkbeheerders hun wagenparken flexibeler en economischer beheren, terwijl ze aan de hand van een geconsolideerd transactieoverzicht de kosten beheren, besparingen monitoren en bestuurders vergoeden voor thuis opladen.



Foto (©UTA Edenred): Succesvolle samenwerking op het gebied van elektromobiliteit - Carsten Bettermann, CEO van UTA Edenred; Jens Eckart en Mica Müller, beiden Product Manager Electromobility bij UTA Edenred; Jorrit De Groot, Director Partnership Programs bij ChargePoint; Frederic P. Wagner, Manager Fleet Partnerships bij ChargePoint (van links naar rechts)

we simplify mobility

UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG (UTA) behoort tot de leidinggevende aanbieders van tank- en servicekaarten in Europa. Met behulp van het UTA-kaartensysteem kunnen aangesloten klanten bij meer dan 68.000 acceptatiepunten in 40 Europese landen merkonafhankelijk en zonder contant geld tanken en van verdere verzorging onderweg gebruik maken. Daaronder worden onder andere tolafrekeningen, kosten van werkplaatsen, pech- en hulpsleepdiensten als terugvordering van omzetbelasting en dieselaccijns via een dienstverlener begrepen. UTA is uitgeroepen tot "Best fuel card service provider 2021" voor het MKB door een enquête van het Duitse Wirtschaftswoche magazine en het in Keulen gevestigde marktonderzoeksinstituut ServiceValue. UTA is in 1963 opgericht door Heinrich Eckstein en is tegenwoordig eigendom van Edenred SE.

Voor meer informatie: www.uta.com

Edenred is een toonaangevend digitaal platform voor diensten- en betalingen en verbindt 50 miljoen gebruikers en 2 miljoen partnerbedrijven in 46 landen met meer dan 900.000 zakelijke klanten.

Edenred biedt specifieke betalingsoplossingen voor voedsel (zoals maaltijdvoordelen), mobiliteit (zoals oplossingen voor multi-energie, onderhoud, tol, parkeren en woon-werkverkeer), incentives (zoals cadeaubonnen, platforms voor werknemersbetrokkenheid) en zakelijke betalingen (zoals als virtuele kaarten).

Trouw aan het doel van de groep 'Enrich connections. For good.', deze oplossingen verbeteren het welzijn en de koopkracht van de gebruikers. Zij verbeteren de aantrekkelijkheid en de efficiëntie van bedrijven en vitaliseren de arbeidsmarkt en de lokale economie.

Ze bevorderen ook de toegang tot gezondere voeding, milieuvriendelijkere producten en een zachtere mobiliteit.

De 10.000 werknemers van Edenred zetten zich in om in de wereld van het werk een verbonden ecosysteem te maken dat elke dag veiliger, efficiënter en gebruiksvriendelijker is.

In 2021 beheerde de Groep, dankzij haar wereldwijde technologische activa, bijna € 30 miljard aan omzet, voornamelijk gerealiseerd via mobiele applicaties, online platforms en kaarten

Edenred is genoteerd op de beurs van Euronext Parijs en is opgenomen in de volgende indices: CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, FTSE4Good en MSCI Europe.

Voor meer informatie: www.edenred.com

De in dit persbericht genoemde en vermelde logo's en andere handelsmerken zijn gedeponeerde handelsmerken van Edenred S.E., diens dochterondernemingen of derden. De logo's en handelsmerken mogen niet voor commerciële doeleinden worden gebruikt zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van hun eigenaars.

Over ChargePoint

ChargePoint werkt aan een nieuw brandstofnetwerk aan de hand waarvan mensen en goederen op basis van elektriciteit rijden en vervoerd worden. Sinds 2007 zet ChargePoint zich in om het voor bedrijven en bestuurders gemakkelijk te maken om elektrisch te gaan rijden. Het bedrijf heeft één van de grootste oplaadnetwerken voor elektrische voertuigen en beschikt over een uitgebreid portfolio van laadoplossingen. Het cloud-abonnementenplatform en de softwaregedefinieerde oplaadhardware van ChargePoint omvatten opties voor elk oplaadsceario: van woningen en appartementen tot werkplekken, parkeergarages, horeca, winkels en allerlei soorten transportvloten. Vandaag geeft één ChargePoint-account toegang tot honderdduizenden oplaadpunten in Noord-Amerika en Europa. Tot op heden zijn er meer dan 105 miljoen laadsessies uitgevoerd, waarbij bestuurders om de twee seconden of minder inpluggen in het ChargePoint-netwerk. Voor meer informatie kunt u terecht in de [ChargePoint perskamer](#) of op de site voor [ChargePoint Investeerdersonderhoudsrelaties](#). U kunt ook contact opnemen met ChargePoint's Europese persafdeling of de Europese afdeling Investeerdersonderhoudsrelaties.

CONTACTPERSOON VOOR MEDIARELATIES

UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG

Dr. Andreas Runkel
+49 6027 509-258
andreas.runkel@uta.com
www.uta.com