

Communiqué de presse

05 mai 2022

UTA Edenred s'associe à ChargePoint pour lancer une nouvelle solution de recharge à destination des véhicules électriques

- **Plus de 240 000 bornes de recharge réparties dans 32 pays à travers l'Europe seront disponibles pour les clients d'UTA Edenred à compter du deuxième trimestre 2022. Le développement d'un large réseau interopérable fait partie de la stratégie multi-énergies d'UTA Edenred.**
- **Une offre tout-en-un qui combine à la fois la recharge pour les véhicules électriques et les services d'UTA Edenred autour des carburants, des péages et autres solutions de gestion de flotte.**

Kleinostheim, Allemagne – [UTA Edenred](#), filiale du groupe Edenred et l'un des principaux acteurs du marché des cartes carburant multi-enseignes et des services à valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle en Europe s'associe à ChargePoint (NYSE: CHPT), leader dans la gestion de réseaux de recharge pour les véhicules électriques. L'objectif est d'offrir aux clients d'UTA Edenred l'accès à plus de 240 000 bornes de recharge publiques dans 32 pays en Europe. Le réseau de ChargePoint, en constante croissance, permettra aux conducteurs de véhicules électriques de trouver une borne compatible sur la route, à tout moment et partout en Europe.

L'offre de mobilité électrique sera lancée pour les clients d'UTA Edenred à compter du deuxième trimestre 2022. Dans le cadre de sa stratégie multi-énergies, UTA Edenred permettra à ses clients de se ravitailler en carburants conventionnels et alternatifs tels que le biodiesel, le GNL et le GNC ainsi que de bénéficier de la recharge électrique. Afin de localiser et d'activer les stations de recharge, une application mobile dédiée sera mise à disposition des clients d'UTA.

Carsten Bettermann, PDG d'UTA Edenred déclare : « Nous souhaitons offrir à nos clients le meilleur réseau d'acceptation possible quel que soit le type d'énergie qu'ils utilisent. Ce partenariat avec ChargePoint va simplifier davantage la mobilité de nos clients en leur proposant une solution multi-énergies, avec UTA Edenred comme fournisseur unique. »

Au-delà des carburants et de la recharge électrique, les solutions d'UTA couvrent également les péages dans de nombreux pays européens ainsi qu'une large offre de services annexes tels que la réparation mécanique ou encore le lavage. UTA Edenred propose ainsi une gamme complète de services de mobilité.

André ten Bloemendal, Senior Vice-Président Europe de ChargePoint, affirme : « Notre partenariat avec UTA Edenred est essentiel car il apporte aux flottes professionnelles l'infrastructure de ravitaillement dont elles ont besoin. Cela facilitera la transition vers une mobilité électrique rentable. Les clients d'UTA Edenred bénéficieront d'une solution d'électromobilité perfectionnée leur permettant de se ravitailler à la fois dans l'espace public, mais aussi à leur domicile et au travail. »

Gestion simplifiée des flottes mixtes et électriques

Le nombre croissant de véhicules électriques et hybrides rechargeables sur la route offre aux gestionnaires de flotte la possibilité d'électrifier et de réduire les coûts de leurs flottes, même si l'exploitation de flottes mixtes a, par sa nature, rendu leur gestion administrative plus complexe. La nouvelle solution de mobilité d'UTA Edenred offre un large éventail d'avantages.

Elle permettra aux conducteurs de localiser et d'activer les stations de recharge des véhicules électriques pour autoriser les transactions. Grâce à un reporting détaillé, les gestionnaires de flottes auront une vue d'ensemble sur les profils de consommation des véhicules quelle que soit leur motorisation. Cette vue d'ensemble permettra de suivre de plus près l'empreinte carbone de ces flottes.

Avec la solution UTA Edenred, les clients recevront une facture unique couvrant l'ensemble des transactions quel que soit le type d'énergie. Toutes les dépenses seront consolidées de manière transparente, ce qui réduira grandement l'effort de gestion administrative.

Rechargez là où vous en avez besoin : Sur la route, au travail ou au domicile du collaborateur

Le partenariat UTA Edenred et ChargePoint comprend non seulement la recharge en itinérance mais aussi l'installation et la gestion de bornes aux domiciles des collaborateurs et sur le lieu de travail. Cela permettra aux gestionnaires de flottes d'exploiter ces derniers d'une façon plus souple et plus économique tout en conservant une vue consolidée des transactions.



Photo (©UTA Edenred) : Une coopération réussie pour l'électromobilité – (de gauche à droite) Carsten Bettermann, PDG d'UTA Edenred ; Jens Eckart et Mica Müller, Chefs de Produit Electromobilité chez UTA Edenred ; Jorrit De Groot, Directeur des Partenariats chez ChargePoint ; Frederic P. Wagner, Responsable des Partenariats Flotte chez ChargePoint

UTA Edenred (UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG) est l'un des premiers fournisseurs de cartes carburant multi-enseignes et de services à valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle en Europe.

Nos clients peuvent utiliser les cartes UTA pour se ravitailler dans de nombreuses enseignes et sans argent liquide. Le réseau UTA comprend plus de 70 000 points d'acceptation répartis dans 40 pays européens. Nos clients peuvent également profiter de nombreux services durant leurs déplacements tels que la gestion des péages routiers, les

we simplify mobility

services de réparation automobile, ou encore l'intervention et le remorquage en cas de panne. Par ailleurs, UTA propose des services de remboursement de la TVA et de la taxe sur les carburants par l'intermédiaire de son prestataire de services.

UTA a été nommé en 2021 « Meilleur Fournisseur de Cartes Carburant pour les PME » par le magazine Allemand Wirtschaftswoche. Fondée en 1963 par Heinrich Eckstein, UTA est détenue par la société Edenred SE.

Pour plus de renseignements : www.uta.com

Edenred est la plateforme digitale de services et de paiements qui accompagne au quotidien les acteurs du monde du travail. Elle connecte, dans 46 pays, plus de 50 millions d'utilisateurs à 2 millions de commerçants partenaires au travers de plus de 900 000 entreprises clientes.

Edenred propose des solutions de paiement à usages spécifiques dédiées à l'alimentation (comme les titres restaurant), à la mobilité (comme les solutions multi-énergies, de maintenance, péage, parking et mobilité), à la motivation (comme les cartes cadeaux, plateformes d'engagement des collaborateurs), et aux paiements professionnels (comme les cartes virtuelles).

Fidèles à la raison d'être du Groupe, « Enrich connections. For good. », ces solutions améliorent le bien-être et le pouvoir d'achat des utilisateurs. Elles renforcent l'attractivité et l'efficacité des entreprises, et vitalisent l'emploi et l'économie locale. Elles favorisent également l'accès à une nourriture plus saine, à des produits plus respectueux de l'environnement et à une mobilité plus douce.

Les 10 000 collaborateurs d'Edenred s'engagent au quotidien pour faire du monde du travail un monde connecté plus efficace, plus sûr et plus responsable.

En 2021, grâce à ses actifs technologiques globaux, le Groupe a géré un volume d'affaires de près de 30 milliards d'euros réalisé principalement via applications mobiles, plateformes en ligne et cartes.

Côté sur Euronext Paris, Edenred fait partie des indices CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, FTSE4Good et MSCI Europe.

Pour plus d'informations : www.edenred.com

Les marques et logos cités et utilisés dans ce communiqué sont des marques déposées par EDENRED S.E., ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire.

À propos de ChargePoint

ChargePoint développe un nouveau réseau de recharge électrique pour le transport de biens et des passagers. Depuis 2007, ChargePoint s'engage à faciliter la transition à l'électrique pour les entreprises et les conducteurs grâce à l'un des plus grands réseaux de recharge et une large gamme de solutions de recharge.

Les bornes de recharge ainsi que la plateforme Cloud de ChargePoint ont été conçus pour couvrir tous les scénarios de recharge que soit en résidence individuelle ou collective, en parking, dans les commerces ou entrepôts et ce quel que soit le type de flotte. Un compte ChargePoint donne aujourd'hui accès à des centaines de milliers de bornes en Amérique du Nord et en Europe. A ce jour, plus de 105 millions de sessions de recharge ont été fournies, soit une recharge activée sur le réseau de ChargePoint toutes les deux secondes. Pour plus d'information, visitez l'Espace Presse de [ChargePoint](#), le site [Relations investisseurs de ChargePoint](#) ou contactez l'équipe presse ou les Relations investisseurs Europe de ChargePoint.

CONTACT PRESSE

UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG

Dr. Andreas Runkel
+49 6027 509-258
andreas.runkel@uta.com
www.uta.com