

UTA Edenred alcanza los 70.000 puntos de aceptación en Europa

- **La empresa ha puesto en el mercado más de 1.200.000 tarjetas de servicio para clientes de 41 países distintos**

Kleinostheim (Alemania) – UTA Edenred, proveedor líder de servicios de movilidad en Europa y empresa perteneciente a **Edenred**, cuenta con más 70.500 puntos de aceptación en un total de 40 países de Europa. Los clientes de la compañía disponen, con un mismo proveedor, de: tarjetas de carburante, peajes en 26 países, recuperación de impuestos, y otros servicios como aparcamientos de seguridad, lavaderos, asistencia, neumáticos, 800 conexiones de ferri, peajes, túneles, etc.

Los clientes de UTA Edenred tienen acceso a 55.000 estaciones de servicio multimarca y 14.000 puntos de comercialización de AdBlue. La oferta en España se compone de más de 1.700 puntos multimarca para escoger en función de las rutas y necesidades del cliente. Asimismo, UTA Edenred ha puesto en el mercado más de 1.200.000 tarjetas de servicio para clientes de 41 países distintos.

Además de la red de carburantes tradicionales, UTA Edenred cuenta con la oferta de estaciones de combustibles alternativos más extensa de Europa. Por lo que respecta a vehículos eléctricos, recientemente la empresa ha llegado a un acuerdo de colaboración con ChargePoint, proveedor de carga eléctrica líder del mercado, para que los clientes de UTA puedan beneficiarse de su extensa red en Europa, compuesta por más de 240.000 puntos de carga en 32 países. La red de ChargePoint estará pronto disponible para los clientes de España y Portugal.

El resto de la oferta de carburantes alternativos está formada por puntos de repostaje de GLP, GNC, GNL y biodiésel. En este ámbito, la red de aceptación de gas natural de UTA Edenred abarca más de 1.400 estaciones de GNC en 21 países y más de 250 estaciones de GNL en 12 países de toda Europa. De esta manera, los clientes de UTA Edenred tienen a su alcance más del 50% de las estaciones de GNL de Europa.

Alfonso Díaz, director general de UTA Edenred España y Portugal, señala: *“Seguiremos ampliando nuestra red de aceptación en toda Europa, tanto en combustibles alternativos como tradicionales. Nuestro objetivo es hacer más sencilla la movilidad de las empresas de transporte, sea cual sea la fuente de energía que utilicen para sus vehículos”*.



Foto (© UTA Edenred): UTA Edenred alcanza los 70.000 puntos de aceptación en Europa

Sobre UTA Edenred

UTA Edenred es un proveedor líder de tarjetas de servicio y combustible en Europa. Los clientes pueden utilizar el sistema de tarjeta UTA para repostar, independientemente de la marca y sin efectivo, en más de 70.000 puntos de aceptación en 40 países europeos. La tarjeta UTA también se puede utilizar para facturación de peajes, trabajos de reparación y servicios de remolque y averías. Además, los reembolsos del IVA y del impuesto sobre el combustible se pueden reclamar a través de un socio proveedor de servicios de UTA. UTA fue fundada en 1963 por Heinrich Eckstein y hoy es propiedad de Edenred SE. Para más información: www.uta.com

Edenred es una plataforma digital líder para servicios y pagos y el compañero diario de las personas en el trabajo, que conecta a más de 50 millones de usuarios y 2 millones de comerciantes asociados en 46 países a través de más de 850.000 clientes corporativos. Edenred ofrece soluciones de pago de en diferentes ámbitos: alimentos (como beneficios de comidas), movilidad (como soluciones de energía múltiple, mantenimiento, peaje, estacionamiento y transporte), incentivos (como tarjetas de regalo, plataformas de participación de los empleados) y pagos corporativos (como como tarjetas virtuales).

Para más información de prensa

Mario García - ACENTUM

Tel: 93 485 34 43 – 630 65 87 01

mgarcia@acentum.es