

# UTA Edenred kooperiert mit ChargePoint und integriert innovative Ladelösung für Elektrofahrzeuge in seine Mobilitäts-services

- **Über 240.000 Ladepunkte in 32 Ländern Europas in Q2 2022 für UTA-Kunden verfügbar**
- **Umfassendes Ladenetzwerk als wichtiger Teil von UTA Edenreds Multi-Energy-Ansatz**
- **„All in-One“-Abwicklungslösung, die das Laden von Elektrofahrzeugen mit UTA Edenreds bewährten Kraftstoff-, Maut- und Plus Services kombiniert**

**Kleinostheim** – UTA Edenred, einer der führenden Mobilitätsdienstleister in Europa und Teil der Edenred-Gruppe, ist eine Kooperation mit ChargePoint Inc. (NYSE: CHPT) eingegangen, einem führenden Ladenetzwerkbetreiber für Elektrofahrzeuge. Im Rahmen der Zusammenarbeit erhalten UTA Edenred-Kunden Zugang zu über 240.000 öffentlichen Ladepunkten in 32 europäischen Ländern. Das ständig wachsende Netz von ChargePoint ermöglicht es Fahrern von Fahrzeugen mit Elektroantrieb, in ganz Europa jederzeit eine geeignete Ladestation auf ihrer Tour zu finden.

Das neue Elektromobilitäts-Angebot steht UTA Edenred-Kunden im Lauf des zweiten Quartals 2022 im Rahmen einer integrierten Multi-Energy-Lösung zur Verfügung, die neben der Abwicklung von Ladevorgängen auch den Bezug konventioneller Kraftstoffe sowie weiterer alternativer Kraftstoffe wie Biodiesel, LNG oder CNG ermöglicht. Für die Suche nach Ladestationen und die Aktivierung von Ladepunkten steht Fahrern eine Smartphone-App zur Verfügung.

„Es ist unser Anspruch, unseren Kunden das optimale Akzeptanznetz und den bestmöglichen Rundum-Service für ihre Mobilität zu bieten, unabhängig davon auf welche Antriebe und Energien sie setzen“, sagt Carsten Bettermann, CEO von UTA Edenred. „Durch die Partnerschaft mit ChargePoint bieten wir unseren Kunden eine komfortable Multi-Energy-Lösung aus einer Hand, mit der wir ihnen helfen, ihre Mobilität spürbar einfacher zu machen.“

Über die Energieversorgung hinaus decken die UTA-Akzeptanzmedien auch die Mautabwicklung in zahlreichen europäischen Ländern ab und bieten mit den UTA Plus Services Zugang zu weiteren Dienstleistungen wie Reparatur- und Pannenservice sowie Fahrzeugreinigung. Damit bietet UTA Edenred ein umfassendes 360°-Angebot an Mobilitätsdienstleistungen.

„Unsere Partnerschaft mit UTA Edenred ist von entscheidender Bedeutung, um Flotten die Ladeinfrastruktur zu bieten, die sie benötigen, um den Umstieg auf Elektromobilität kostengünstig und einfach zu gestalten“, sagt André ten Bloemendal, Senior Vice President Europe bei ChargePoint. „Die Zusammenarbeit bietet den Kunden von UTA Edenred eine verbesserte End-to-End-Elektromobilitätslösung, die öffentliches Laden, Laden zu Hause und

## we simplify mobility

am Arbeitsplatz ermöglicht, so dass Fahrer und Unternehmen immer dort laden können, wo und wann es nötig ist."

### **Einfaches Management von gemischten und rein elektrischen Flotten**

Die zunehmende Verbreitung von Elektro- und Plug-in-Hybridfahrzeugen erlaubt Flottenmanagern, ihre Flotten zu elektrifizieren und die Kosten zu senken. Allerdings bringt der Betrieb gemischter Flotten zusätzlichen Verwaltungsaufwand mit sich. Die neue integrierte Mobilitätslösung von UTA Edenred bietet hier viele Vorteile.

Sie ermöglicht es Fahrern, Ladestationen für Elektrofahrzeuge zu finden und zu aktivieren sowie Transaktionen zu autorisieren. Fuhrparkmanager erhalten durch detaillierte Berichte einen guten Überblick über die Nutzungsprofile ihrer Elektro-, Hybrid- und konventionell betriebenen Fahrzeuge. Die Analyse dieser Daten ermöglicht den Betreibern gemischter Flotten ein detaillierteres Reporting und hilft ihnen, den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck ihrer Flotte genauer im Auge zu behalten.

Mit der Lösung von UTA Edenred erhalten Kunden eine integrierte Rechnung für ihren Multi-Energie-Verbrauch und haben so alle Ausgaben transparent an einem Ort zur Verfügung, was den Verwaltungsaufwand deutlich reduziert und Fuhrparkleitern Zeit und Arbeit erspart.

### **Laden, wo immer es nötig ist: Unterwegs, am Arbeitsplatz und bei den Fahrern zu Hause**

Die Elektro-Ladelösung von UTA Edenred und ChargePoint ist darauf ausgelegt, alle Szenarien für das Laden abzudecken. Dadurch stehen Unternehmen die jeweils kostengünstigsten und effektivsten Lademöglichkeiten zur Verfügung: am Arbeitsplatz, über Nacht bei den Fahrern zu Hause oder an den Hunderttausenden von öffentlich zugänglichen Ladestationen. Flottenmanager können ihre Flotten so flexibler und wirtschaftlicher betreiben und haben gleichzeitig einen konsolidierten Überblick über die Transaktionen, um die Kosten und Einsparungen genau zu verfolgen und um mit ihren Fahrern das Laden zu Hause abzurechnen.



*Bild (© UTA Edenred): Erfolgreiche Zusammenarbeit in Sachen Elektromobilität - Carsten Bettermann, CEO von UTA Edenred; Jens Eckart und Mica Müller, beide Product Manager Electromobility bei UTA Edenred; Jorrit De Groot, Director Partnership Programs bei ChargePoint; Frederic P. Wagner, Manager Fleet Partnerships bei ChargePoint (v.l.n.r.)*

we simplify mobility

**UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG (UTA Edenred)** zählt zu den führenden Mobilitätsdienstleistern in Europa. Mit den UTA-Akzeptanzmedien erhalten gewerbliche Kunden mit Fahrzeugflotten aller Größen Zugang zu mehr als 70.000 Akzeptanzstellen in 40 Ländern. UTA Edenred-Kunden beziehen markenunabhängig und bargeldlos konventionelle und alternative Kraftstoffe, nutzen ein kontinuierlich wachsendes Ladenetz für Elektro- und Hybridfahrzeuge, Mautlösungen für 26 Länder Europas und können Werkstattleistungen, Fahrzeugreinigung, Pannen- und Abschleppdienste sowie die Servicevermittlung eines Dienstleisters zur Erstattung von Mehrwert- und Mineralölsteuer in Anspruch nehmen.

Mit Softwarelösungen für Tankplanung, Flottenmanagement, Telematik und einer Smartphone-App für die mobile Tankabwicklung bietet UTA Edenred seinen Kunden eine digitale Plattform mit einem komfortablen, transparenten und sicheren 360°-Mobilitätsangebot.

UTA Edenred wurde 2021 und 2022 in Umfragen des Magazins Wirtschaftswoche und des Kölner Marktforschungsinstituts ServiceValue zum „Besten Tankkarten-Dienstleister für den Mittelstand“ gewählt. Das Unternehmen, das 1963 von Heinrich Eckstein gegründet wurde, ist heute Teil der Edenred SE.

Weitere Informationen auf [www.uta.com](http://www.uta.com)

**Edenred** begleitet mit seiner führenden digitalen Plattformtechnologie für Services und Zahlungsdienste täglich Menschen in 46 Ländern weltweit bei ihrer Arbeit. Edenred vernetzt so 50 Millionen Arbeitnehmer seiner rund 900.000 Kundenunternehmen mit zwei Millionen kooperierenden Handelspartnern.

Edenred bietet zweckorientierte Bezahlösungen für Food (Essensgutscheine), Mobilität (z. B. Multi-Energie-, Wartungs-, Maut-, Park- und Pendlerlösungen), Incentives (Geschenkgutscheine, Mitarbeiter-Incentive-Portale) und Payment Solutions für Unternehmen (virtuelle Bezahlräume).

Diese Angebote erhöhen – gemäß Edenreds Purpose „Enrich Connections. For good.“ – den Wohlfühlfaktor der Mitarbeiter im Unternehmen wie auch ihre Kaufkraft. Sie steigern die Attraktivität und Effizienz der Unternehmen und beleben den Mitarbeitermarkt wie die lokale Wirtschaft. Sie fördern auch den Zugang zu gesünderen Lebensmitteln, umweltfreundlicheren Produkten und besserer Mobilität.

Alle 10.000 Mitarbeiter von Edenred haben sich zum Ziel gesetzt, die Arbeitswelt zu einem miteinander verflochtenen Ökosystem zu machen, das täglich sicherer, effizienter und anwenderfreundlicher wird.

Im Jahr 2021 erzielte die Gruppe mit ihrem weltumspannenden Technologiesystem ein Geschäftsvolumen von fast 30 Milliarden Euro, das hauptsächlich mittels mobiler Anwendungen, Online-Plattformen und Gutscheinkarten erreicht wurde.

Edenred ist an der Pariser Börse Euronext notiert und geht in die Berechnung der folgenden Indizes ein: CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, FTSE4Good und MSCI Europe.

Weitere Informationen: [www.edenred.com](http://www.edenred.com)

*Die im Presstext erwähnten und verwendeten Marken und Logos sind von EDENRED S.E., Filialbetrieben oder Dritten geführte und eingetragene Markenzeichen. Sie dürfen nicht ohne schriftliches Einverständnis der rechtmäßigen Besitzer zu kommerziellen Zwecken verwendet werden.*

## Über ChargePoint

ChargePoint schafft ein neues Ladenetzwerk, um Menschen und Güter elektrisch zu transportieren. Seit 2007 setzt sich ChargePoint dafür ein, Unternehmen und Autofahrern den Umstieg auf Elektrofahrzeuge zu erleichtern, und bietet eines der größten Ladenetzwerke und ein umfassendes Portfolio an Ladelösungen an. Die Cloud-Abonnementplattform und die softwaredefinierte Ladehardware von ChargePoint sind so konzipiert, dass sie Optionen für jedes Ladeszenario bieten - von Privathaushalten und Mehrfamilienhäusern bis hin zu Arbeitsplätzen, Parkplätzen, Gaststätten, Einzelhandel und Transportflotten aller Art. Heute bietet ein ChargePoint-Konto Zugang zu Hunderttausenden von Ladestationen in Nordamerika und Europa. Bis heute wurden mehr als 105 Millionen Ladevorgänge durchgeführt, wobei Fahrer ihr Fahrzeug etwa alle zwei Sekunden an das ChargePoint-Netzwerk anschließen. Weitere Informationen finden Sie im ChargePoint-Presseraum, auf der ChargePoint-Investor-Relations-Website oder bei den nordamerikanischen und europäischen Pressestellen von ChargePoint oder bei Investor Relations.

## PRESSEKONTAKT

### UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG

Dr. Andreas Runkel  
+49 6027 509-258  
[andreas.runkel@uta.com](mailto:andreas.runkel@uta.com)  
[www.uta.com](http://www.uta.com)

### ChargePoint, Inc.

Matthew Enevoldson  
[europypressoffice@chargepoint.com](mailto:europypressoffice@chargepoint.com)  
<http://www.chargepoint.com>