

Whitepaper UTA

Fraudele cu cardurile de combustibil: Care sunt riscurile și cum să te protejezi

- **Fraudele cu cardurile de combustibil sunt în creștere la nivel European**
- **Cunoașterea diferitelor tipuri de fraude și a regiunilor de risc ajută la prevenirea fraudelor**
- **Bune practici și recomandări pentru managerii de flote și pentru șoferi**

Kleinostheim, Germany - Utilizarea cardurilor de combustibil este în creștere rapidă în întreaga lume. Potrivit Allied Market Research, piața globală a cardurilor de combustibil – evaluată la 672 de miliarde de dolari în 2019 – aproape că se va dubla până în 2027. Avantajele cardurilor de combustibil pentru managerii de flote și pentru șoferii profesioniști sunt evidente: mai multă siguranță și comoditate prin tranzacții fără numerar, o mai bună transparență și o administrare mai ușoară prin facturare clară, condiții tarifare favorabile și servicii de mobilitate care merg dincolo de achizițiile de combustibil. Dar, odată cu adoptarea accelerată a cardurilor de combustibil și servicii, vine și un risc crescut de fraudă. Numai din 2019 până în 2020, numărul cazurilor de fraudă cu cardurile de combustibil a crescut considerabil.

Pentru companiile de transport, fraudele cu cardurile de combustibil reprezintă o amenințare financiară serioasă. Combustibilul este una dintre cele mai mari cheltuieli în acest domeniu, putând reprezenta până la 30% din costurile de funcționare a unei flote auto. Prin urmare, utilizarea greșită sau furtul cardurilor de combustibil poate duce la pierderi financiare semnificative.

„Securitatea cardurilor de combustibil și a tranzacțiilor este esențială pentru furnizorii de servicii de mobilitate astăzi”, **spune Carsten Bettermann, CEO al UTA**, unul dintre cei mai importanți furnizori de carduri de combustibil și servicii din Europa și parte a Grupului Edenred. „Prin produsele, serviciile și procesele noastre, avem ca prioritate să ne protejăm clienții împotriva formelor actuale și emergente de fraudă.”

Echipa internă de securitate și detectare a fraudelor cu cardurile UTA protejează siguranța clienților și partenerilor UTA prin diverse metode, de la prevenirea și detectarea fraudei până la sprijinirea eforturilor de urmărire penală. Furnizorul de servicii de mobilitate lucrează de asemenea îndeaproape cu agențiile naționale și internaționale de aplicare a legii și cu organizațiile de securitate, și cooperează cu o serie întreagă de asociații profesionale. Acest lucru este completat de parteneriate cu furnizori externi specializați, cum ar fi The ai Corporation, un sistem de securitate a plăților și de monitorizare a tranzacțiilor bazat pe inteligență artificială, cu care UTA lucrează pentru detectarea automatizată a fraudelor.

UTA și-a documentat propriile constatări privind securitatea, experiențele și bunele practici în studiul „Atenție la capcane: Frauda privind cardurile de combustibil și modul în care poate fi prevenită”. În cadrul acestuia, experții în securitate UTA oferă o perspectivă la zi asupra diferitelor metodologii utilizate de infractori, evidențiază regiunile cu risc ridicat din Europa și explică cum să preveniți fraudele și ce măsuri trebuie luate dacă sunteți victima acestora.

Echipați cu informațiile din studiul UTA, managerii de flote și șoferii pot contracara mai eficient amenințarea fraudelor cu cardurile de combustibil și pot limita astfel impactul financiar asupra companiilor lor.

Descărcați gratuit studiul UTA

„Atenție la capcane: Frauda privind cardurile de combustibil și modul în care poate fi prevenită” poate fi descărcat gratuit [AICI](#).



Foto (© UTA): În noul său studiu, UTA analizează fraudele cu cardurile de combustibil la nivel european și oferă sfaturi de prevenire și acțiuni concrete în cazul în care sunteți victimă.

UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG (UTA) este unul dintre liderii pe piața cardurilor de combustibil și serviciilor din Europa. Companiile client pot folosi sistemul de carduri UTA pentru a alimenta cu combustibil, fără numerar, în peste 70.000 de stații de alimentare din diverse rețele, în 40 de țări europene și pot beneficia de alte servicii precum decontarea taxelor de drum, servicii de reparații, servicii de intervenție în caz de pană și tractare. În plus, rambursările de TVA și accizele pe combustibil pot fi solicitate prin intermediul unui partener UTA, furnizor de servicii specializate. UTA a fost votat „Cel mai bun furnizor de carduri de combustibil pentru IMM-uri 2021” într-un sondaj realizat de revista germană Wirtschaftswoche și de institutul de cercetare a pieței ServiceValue. Compania, care a fost înființată în 1963 de Heinrich Eckstein, este deținută astăzi de Edenred SE.

Pentru mai multe informații: www.uta.com

Edenred este lider de piață ca platformă de servicii și plăți și este partenerul de zi cu zi al întregului ecosistem al pieței muncii, conectând peste 50 de milioane de angajați și 2 milioane de comercianți parteneri prin intermediul a peste 850.000 de clienți corporativi în 46 de țări.

Edenred oferă soluții de plată cu destinații specifice pentru alimentație (tichete de masă), flote auto și mobilitate (carduri de combustibil, soluții multi-energy, mentenanță, taxe de drum, parcări și vouchere de transport), stimulente (vouchere și carduri cadou, platforme dedicate angajaților) și plăți corporative (carduri de plată virtuale).

În concordanță cu misiunea grupului, “Enrich connections. For good.”, aceste soluții sporesc bunăstarea și puterea de cumpărare a utilizatorilor. Îmbunătățesc atractivitatea și eficiența companiilor și animă piața muncii și economia locală.

De asemenea, favorizează accesul la o alimentație mai sănătoasă, produse mai sustenabile și soluții de soft mobility. Cei 10.000 de angajați Edenred sunt conduși de misiunea comună de a transforma piața muncii într-un ecosistem interconectat, mai sigur, mai eficient și mai prietenos zi de zi.

În 2020, datorită activelor sale tehnologice globale, Grupul a gestionat un volum de afaceri de 30 miliarde de euro, efectuat în principal prin aplicații mobile, platforme online și carduri.

Edenred este cotate la bursa de valori Euronext Paris și este inclusă în următorii indicatori: CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, FTSE4Good și MSCI Europe.

Pentru mai multe informații: www.edenred.com

The logos and other trademarks mentioned and featured in this press release are registered trademarks of Edenred S.E., its subsidiaries or third parties. They may not be used for commercial purposes without prior written consent from their owners.

For more information: www.edenred.com



CONTACT MEDIA

UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG

Dr. Andreas Runkel
+49 6027 509-258
andreas.runkel@uta.com
www.uta.com

Sense Marketing

Cristina Hlinschi
+4 0745 108 852
cristina@sensemarketing.ro