

Бяла книга от UTA

Злоупотреба с горивни карти: Разбиране на опасностите и как да се предпазите

- **Измамите с горивни карти се увеличават в цяла Европа**
- **Познаването на различни видове измами и високорискови региони подпомага превенцията**
- **Най-добрите практики и препоръки за мениджъри на автопаркове и шофьори**

Клайностхайм, Германия - Използването на карти за гориво нараства бързо по целия свят. Според Allied Market Research размерът на глобалния пазар на горивни карти, оценен на 672 милиарда щатски долара през 2019 г., почти ще се удвои до 2027 г. Предимствата на горивните карти за управителите на автопаркове и шофьорите са очевидни: повече сигурност и удобство чрез безкасови транзакции; по-добра прозрачност и по-лесно администриране чрез ясно фактуриране; благоприятни условия; и услуги за мобилност, като покупки на гориво и много повече. Но с нарастващото потребление на карти за горива и услуги идва и по-висок риск от измами. Само от 2019 до 2020 г. броят на случаите на измами с горивни карти се увеличи значително.

За транспортните компании измамите с карти за гориво представляват сериозна финансова заплаха. Горивото е един от най-големите им разходи и може да възлезе на до 30% от текущите разходи на автопарка. Следователно злоупотребата или кражбата на карти за гориво може да доведе до значителни финансови загуби.

“Сигурността на картите за гориво и транзакциите са от решаващо значение за днешните доставчици на услуги в сектор Мобилност,” **казва Карстен Бетерман, Изпълнителен директор на UTA**, един от водещите доставчици на карти за горива и услуги в Европа, част от групата на Edenred. “Чрез нашите продукти, услуги и процеси ние сме ангажирани да защитаваме нашите клиенти срещу настоящи и нововъзникващи форми на измами.”

Вътрешният екип на UTA за откриване на измами и сигурност на карти помага да се запази безопасността на клиентите и партньорите на UTA чрез дейности, вариращи от предотвратяване и разкриване на измами до съдействие и подкрепа при наказателни производства. Доставчикът на услуги за мобилност също работи в тясно сътрудничество с национални и международни правоприлагащи органи и организации за сигурност и си сътрудничи с професионални асоциации. Това се допълва от партньорства със специализирани външни доставчици на услуги като The ai Corporation, система за сигурност на плащанията и мониторинг на транзакциите, базирана на изкуствен интелект, с която UTA работи за автоматизирано откриване на измами, базирано на алгоритми.

UTA консолидира своите открития, опит и най-добри практики в областта на сигурността в своята бяла книга „Внимание, капан! Измами с горивни карти и как да ги предотвратим“.

тим“. В нея експертите по сигурността на UTA посочват различните методологии, използвани от измамниците, подчертават високорисковите региони в Европа и обясняват как да предотвратите измама и какви действия да предприемете, ако станете жертва на такава.

Снабдени със знания от бялата книга на UTA, мениджърите на автопаркове и шофьорите могат по-ефективно да се противопоставят на заплахата от измами с горивни карти и по този начин да ограничат финансовия удар върху своята компания.

Изтеглете бялата книга **безплатно**

Бялата книга „Внимание, капан! Измами с горивни карти и как да ги предотвратим“ можете да изтеглите **безплатно** [ТУК](#).



Снимка (© UTA): В новата си бяла книга UTA разглежда измамите с карти за гориво в Европа и предоставя съвети за превенция и какво да правите, ако станете жертва на измама.

UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG (UTA) е един от водещите разпространители на карти за горива и сервизни услуги в Европа. С картовата система на UTA нашите търговски партньори могат да зареждат безкасово на повече от 70.000 пункта в 40 европейски държави, без значение от марката бензиностанции, както и да се възползват и от други спомагателни услуги на пътя. Към тях спадат и заплащането на пътни такси, ремонти, репатриация и помощ при аварии, както и посредничество при възстановяване на ДДС и акциз върху горивата, чрез договорен партньор. През 2019г. UTA спечели реномираната награда Image-Award на специализираното издание VerkehrsRundschau в категорията „Карты за зареждане“ за пети път, като наградата се присъжда на всеки две години, на базата на независима маркетингова студия, изготвена от Института за Пазарно Проучване Klefmann. Фирмата, създадена през 1963 г. от Heinrich Eckstein днес е собственост на Edenred SA.

Повече информация ще намерите на: www.uta.com

Edenred подкрепя ежедневно хората в работата им, със своята водеща технологична платформа за обслужване и услуги свързани с разплащания, в 46 държави по света. Edenred свързва 50 милиона работодатели и своите 850.000 клиенти с 2 милиона търговски партньори.

Edenred предлага целево ориентирани решения за разплащане на храна (ваучери), на автопарка и мобилността (карти за зареждане на горива, пътни ваучери), за специален повод (подаръчни ваучери, инициативи за служителски портали), и решения за разплащане на фирми (виртуални стаи за разплащане). Тези оферти повишават мотивацията на персонала и стимулират потреблението. Също така те повишават атрактивността и ефективността на предприятието и развиват трудовия пазар и местното стопанство.

Всички 10.000 служители на Edenred са си поставили за цел да превърнат трудовите среди в преплетени еко системи, които ежедневно да стават по- сигурни, по- ефективни и по- комфортни.

През 2020, благодарение на глобалните си технологични активи, групата постигна 30 милиарда евро бизнес оборот, със световно мащабни технологични системи, които основно са на базата на мобилни приложения, онлайн платформи и карти.

Edenred се котира на Парижката борса Euronext и се включва в изчисляването на следните индекси: CAC Next 20, FTSE4Good und MSCI Europe.

Повече информация: www.edenred.com

Използваните марки и логa в прессъобщението са предоставени от EDENRED S.A., клонове или трети ангажирани марки. Те не трябва да се използват без писмено съгласие на законови собственик за комерсиални цели.



Пресконтaкт

UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG

Dr. Andreas Runkel
+49 6027 509-258
andreas.runkel@uta.com
www.uta.com