

UTA Edenred разширява българската мрежа в партньорство с водеща петролна верига на местния пазар

- Партньорството разширява горивната мрежа на UTA на общо повече от 600 бензиностанции
- С UTA картите, клиентите могат да получат широка гама от ценово конкурентни горива, продукти и услуги
- Европейската мрежа на UTA Edenred вече обхваща над 75.000 точки на приемане, предлагайки конвенционални и алтернативни горива, развиваща се електрозарядна мрежа от станции и други услуги, свързани с превозните средства

Клайностхайм, Германия – UTA Edenred, водещ европейски доставчик на услуги за мобилността и компания на Edenred, анонсира днес, че разширява мрежата си за зареждане в България- нарастващо важен транзитен пазар за европейски транспортни и логистични клиенти. С тази своя последна стъпка Uta Edenred вече предлага повече от 600 бензиностанции на ключови места в България. Така клиентите на UTA Edenred имат достъп до бензин, дизел и алтернативни горива, масла, смазочни материали, както и други услуги, всички те на конкурентни цени.

Лукас Шнайдер, Chief Strategic Partnerships Officer в UTA Edenred, казва: „Гъстотата на мрежата е решаващ фактор за успеха на всеки доставчик на услуги за мобилността и важен критерий за нашите клиенти. Благодарение на нашето тясно стратегическо сътрудничество с нашите партньори в Европа, UTA Edenred предлага широка мрежа, с високо местно покритие, така че нашите клиенти винаги да имат лесен достъп до точките на приемане, независимо къде се намират по пътищата на Европа.“

Юлиан Алексе, UTA Edenred Country Manager за Румъния и България казва: Като основна Транзитна държава, България има важна роля за нашите интернационални клиенти от сферата на транспорта и логистиката. По тази причина особено се радвам, че успяхме да подобрим покритието си в България, с последното разширяване на мрежата ни.“

С разширяването на покритието си в България, европейската мрежа на UTA Edenred обхваща повече от 75.000 точки на зареждане, 40 държави, предлагайки конвенционални и алтернативни горива, развиваща се електрозарядна мрежа от повече от 397.000 станции (по настоящем достъпни за немски клиенти, с перспектива за добавяне и на други страни в бъдеще), както и други услуги, свързани с превозните средства, като асистенция, репатриране, сервизи и автомивки.



Снимка (© gettyimages/ seksan Mongkhonkhamso): UTA Edenred разширява българската мрежа в партньорство с водеща петролна верига на местния пазар

UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG (UTA Edenred) е един от водещите разпространители на карти за горива и сервизни услуги в Европа. С картовата система на UTA Edenred комерсиалните оператори на автопаркове, от всякаква големина имат достъп до повече от 75.000 пункта в 40 европейски държави. Без значение от марката бензиностанции, те могат да се възползват от безкасов достъп до конвенционални и алтернативни горива, бързо нарастваща мрежа за електрически и хибридни автомобили, автоматично отчитане на пътни такси в 26 европейски страни, услуги за автомобили, като сервизи, репатрация, ремонт, автомивки, както и посредничество при възстановяване на ДДС и акциз върху горивата, чрез договорен партньор. В допълнение, чрез подсиурената дигиталната платформа на UTA Edenred, клиентите на компанията имат достъп до софтуерни решения по въздуха, за планиране на зареждания, управление на автопарка, телематика и повече, както и приложение за смартфон за мобилно управление на горивата.

UTA беше намирана за „Най- добрият доставчик на услуги за малки и средни предприятия за 2021“, в проучване, проведено от списание German Wirtschaftswoche и проучването на базирания в Кьолн институт Service Value. Фирмата, създадена през 1963 г. от Heinrich Eckstein днес е собственост на Edenred SE.

Повече информация ще намерите на: www.uta.com

Edenred е водеща дигитална платформа за услуги и разплащания, подкрепяща ежедневно хората в работата им, свързваща над 52 милиона потребители и 2 милиона търговски партньори в 45 партньорски държави с повече от 950.000 корпоративни клиенти.

Edenred предлага целево ориентирани решения за разплащане на храна (ваучери), за мобилността (напр. карти за различни видове горива, сервизи, пътни такси и паркинги), за специален повод (подаръчни ваучери, платформи за стимулиране на служителите), и решения за фирмени разплащания (виртуални карти за разплащане).

Решенията „Enrich connections. For good.“, съгласно целите на Edenred групата, са определящ фактор за удовлетвореност на служителите и стимулират потреблението. Също така те подобряват атрактивността и ефективността на компаниите и съживяват трудовия пазар и местната икономика.

Всички 10.000 служители на Edenred са си поставили за цел да превърнат трудовите среди в преплетени еко системи, които ежедневно да стават по- сигурни, по- ефективни и по- комфортни .

През 2022, благодарение на глобалните си технологични активи, Групата постигна 38 милиарда евро бизнес оборот, основно базиран на мобилни приложения, онлайн платформи и карти.

Edenred се котира на Парижката борса Euronext и се включва в изчисляването на следните индекси: CAC 40 ESG, CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, FTSE4Good и MSCI Europe.

Повече информация: www.edenred.com

Използваните марки и логa в прессъобщението са предоставени от EDENRED S.E., клонове или трети ангажирани марки. Те не трябва да се използват без писмено съгласие на законови собственик за комерсиални цели.

Пресконтaкт

UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG

Dr. Andreas Runkel
+49 6027 509-258
andreas.runkel@uta.com
www.uta.com