

UTA Edenred ofrece la red más extensa de Francia gracias a su acuerdo con Intermarché y Netto

- **Con la suma de esta alianza, UTA Edenred superará a finales de 2023 las 5.700 estaciones en este país**

Kleinostheim (Alemania). UTA Edenred, proveedor de servicios de movilidad líder en Europa y empresa de Edenred, amplía su red de aceptación en Francia al asociarse con **Intermarché** y **Netto**, filiales del grupo empresarial **Les Mousquetaires**.

Intermarché y Netto son actores clave en el mercado de distribución de combustible de bajo coste, con más de 1.600 estaciones de servicio por toda Francia. Gracias a esta asociación, UTA Edenred aumentará de forma considerable su red de aceptación en el país vecino. Así, a finales de 2023, los clientes tendrán acceso a más de 5.700 estaciones de servicio en Francia, de las cuales más de 3.600 serán establecimientos de bajo coste.

Lukas Schneider, Chief Strategic Partnerships Officer de UTA Edenred, afirma: «Nos complace ofrecer a nuestros clientes acceso a la red más grande de estaciones de bajo coste de Francia. Intermarché y Netto son marcas consolidadas de gran prestigio. El acceso al combustible low cost supone, además de un ahorro para las empresas, simplificar la rutina diaria de los conductores, al otorgarles acceso a los minoristas locales».

Jean-Marc Devaine, responsable del Departamento de petróleo en Intermarché y Netto, añade: «Esta asociación nos da la gran oportunidad de acceder a nuevos clientes, y además nos permitirá incrementar los volúmenes de venta de las estaciones de servicio del grupo Les Mousquetaires. La solución de UTA Edenred complementará a la tarjeta de repostaje Pro de Intermarché y nos permitirá atender a flotas nacionales e internacionales».



Foto (© Intermarché): La tarjeta de UTA ya permite a los clientes el acceso a las estaciones de servicio de Intermarché y Netto en Francia.

UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG (UTA Edenred) es una de las proveedoras líder de tarjetas de servicio y repostaje de Europa. Mediante el sistema de tarjetas de UTA, los clientes comerciales pueden repostar en más de 74.000 puntos de aceptación en 40 países europeos, independientemente de la marca y sin tener que disponer de efectivo, además de poder utilizar otros servicios de atención en carretera. Entre ellos están la facturación del peaje, las prestaciones de taller y los servicios de ayuda en carretera y de grúa. La recuperación del IVA y del impuesto sobre carburante también se puede reclamar a través de un socio proveedor de servicios de UTA. UTA fue galardonada como "Mejor proveedor de servicios de tarjetas de combustible para PYMES en 2021" en una encuesta realizada por la revista alemana Wirtschaftswoche y el instituto de investigación de mercado ServiceValue, con sede en Colonia. La empresa, fundada en 1963 por Heinrich Eckstein, pertenece a Edenred SE.

Para más información: www.uta.com

Edenred es una plataforma digital líder de servicios y pagos, compañera de diario del mundo laboral, que conecta a 52 millones de empleados y a 2 millones de empresas asociadas en 45 países a través de más de 950 000 clientes corporativos. Edenred ofrece soluciones de pago para fines específicos en alimentación (vales de comida), flota y movilidad (soluciones de multi-energía, mantenimiento, peaje, parking y soluciones de transporte), incentivos (tarjetas regalo, plataformas de participación de empleados) y pagos corporativos (tarjetas virtuales).

Fiel al propósito del Grupo, "Enrich connections. For good", estas soluciones mejoran el bienestar y el poder adquisitivo de los usuarios. Mejoran el atractivo y la eficiencia de las empresas y revitalizan el mercado laboral y la economía local. También fomentan el acceso a una alimentación más saludable, productos más respetuosos con el medio ambiente y una movilidad más sencilla. Las 10.000 personas que trabajan para Edenred tienen el compromiso de transformar el mundo en un sistema interconectado que sea más seguro, más eficiente y más cómodo cada día.

En 2021, gracias a sus activos tecnológicos globales, el grupo procesó 30.000 millones en volumen de negocio, llevado a cabo sobre todo a través de aplicaciones móviles, plataformas online y tarjetas.

Edenred cotiza en el mercado de valores Euronext Paris y está incluida en los siguientes índices. CAC 40 ESG, CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, FTSE4Good y MSCI Europe.

Para más información: www.edenred.com

About Group « Les Mousquetaires, Intermarché and Netto »

Created in 1969, the Group "Les Mousquetaires" brings together more than 3,000 independent business leaders and 150,000 employees. With more than 1,850 Intermarché in France (available in 4 formats: super, contact, express, hyper) and more than 300 Netto, the brand is the second largest independent distributor in France. "Les Mousquetaires" has around sixty agri-food production units, all located in France, making Intermarché the brand of "Producers & Traders".



our partners



we simplify mobility

The Group's brands are Intermarché, Netto ; Bricomarché, Brico Cash, Bricorama and Bricoprivé.com ; Roady and Rapid Pare-Brise (mobility). Present in France, the group "Les Mousquetaires" also deploy their brands in Belgium, Portugal and Poland. The Group "Les Mousquetaires" has more than 1,630 service stations in France and has a national network that makes it the largest network of low-cost stations in France.

PARA MÁS INFORMACIÓN DE PRENSA

ACENTUM - Mario García

Tel: 93 485 34 43 – 630 65 87 01

mgarcia@acentum.es

INTERMARCHE

Charlotte Rabilloud

charlotte@source-rp.com

01 85 78 66 32

06 62 03 28 34

Michelle Kamar

michelle@source-rp.com

01 85 78 66 31

06 09 24 42 42